

Mikros image soutient le film engagé « Le syndrome du Titanic »



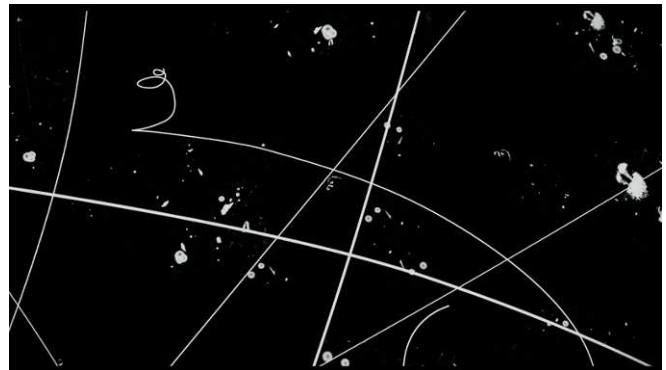
Levallois, le 7 octobre 2009 – Le syndrome du Titanic, film coup de poing signé Jean-Albert Lièvre et Nicolas Hulot, sort sur les écrans le mercredi 7 octobre prochain, après une tournée d'avant-premières et de rencontres partout en France. Documentaire engagé et responsable, Mikros image est heureux d'avoir été associé à ce projet.

2 ans de collaboration

Mikros image a accompagné la production, Mandarin Films, pendant plus de deux ans dans la gestion des rushes et la préparation des images pour le montage.

Conception du générique de début

Mikros image a créé le générique de début du film, avec la réalisation de plans très graphiques :



Du côté des effets visuels, Mikros image a apporté son savoir-faire dans la création de plusieurs plans représentant la galaxie :

► Un soin tout particulier a été apporté aux particules et à leur luminosité.





Enfin, **Mikros image a réalisé l'étalonnage numérique du film** qui a permis d'ajouter la dernière touche à des images d'une qualité et d'une beauté exceptionnelle.

Le syndrome du Titanic

Réalisateurs : Jean-Albert Lièvre et Nicolas Hulot

Producteurs : Eric Altmayer, Nicolas Altmyer

Production : Mandarin Cinéma, WLP, TF1 Films Production, Mars Films, Studio 37

Equipe

Post-production & Laboratoire Numérique Mikros image

Directeur d'affaires : Marie-Ange Rousseau

Chef de projet : Béatrice Bauwens

Supervision numérique : Mathieu Leclercq

Etalonnage numérique : Alexandra Pocquet

Conformation : Pierre-Olivier Gaumin, Laurence Raimbault

Report film : Jean-Baptiste Le Guen

Supervision des effets : Cédric Fayolle

Infographistes : Patrick Bennar, Sabine Lineres, Malik Nahassia, Pierre Michel, Caroline Mistral, Vincent Venchiarutti, Jérémy Wulf

Bande annonce à découvrir sur le site : www.mikrosimage.eu

Site du film : www.lesyndromedutitanic.com

À propos de Mikros image

Fondée en 1985, **Mikros image** est une entreprise spécialisée dans la création d'effets visuels et un acteur majeur de la post-production. Début 2007, le groupe italien coté en bourse, Mediacontech, s'est porté acquéreur de l'ensemble du capital de la société **Mikros image**.

Dirigée par son **fondateur et actuel Président-directeur général, Maurice Prost et par Gilles Gaillard en qualité de directeur général, Mikros image** couvre tous les domaines de la post-production : publicité, cinéma, TV, clips, jeux vidéo et communication institutionnelle.

Dans ses bureaux de Levallois-Perret et de la rue d'Hauteville à Paris, **Mikros image** emploie 170 salariés permanents et collabore, en moyenne, avec plus de 70 free-lances.

Mikros image supervise **plus de 300 projets par an tous domaines confondus** (cinéma, publicité, TV, institutionnel, jeux vidéo, clips).

Le mois de mai 2008 a été marqué par la consécration du long-métrage "Entre les murs", réalisé par Laurent Cantet, qui a remporté la Palme d'Or lors du dernier Festival de Cannes et dont la post-production du film a été conduite par les équipes de **Mikros image**.

Novembre 2008 : création de **WFX**, filiale de Mikros image, implantée au Pôle Image de Liège en Belgique.

Découvrez les dernières créations de **Mikros image** sur www.mikrosimage.eu