

Mikros image fait swinguer la rentrée avec la nouvelle 207 Peugeot !



Levallois, le 14 septembre 2009 – C'est la rentrée : les nouvelles pubs déferlent sur nos écrans !

A l'occasion du lancement de la nouvelle Peugeot 207 99G, **Mikros image**, société de post-production et d'effets visuels, a participé étroitement à la **création du nouvel opus publicitaire de la célèbre marque au Lion**.

Basé sur un script original, ce nouveau spot nous transporte dans les années 70, ce qui lui donne un air de revival !

Réalisé par Antoine Bardou-Jacquet pour Peugeot et l'agence BETC Euro RSGC, produit par Partizan Midi Minuit, ce film repose sur une histoire fraîche et simple qui met en scène la nouvelle Peugeot 207 circulant dans les quartiers de Los Angeles. Au passage de la nouvelle Peugeot 207 99G, les voitures « vintage » américaines se mettent à chanter et entament le refrain « Accentuate the positive » de Johnny Mercer. Elles honorent ainsi l'arrivée de cette nouvelle Peugeot 207, encore plus séduisante et moins polluante.

Filmé en 35mm au sein de la cité des anges, **ce spot tourné en 3 jours a nécessité 2 mois de post-production**.

Un nouveau défi

Projet intégralement post-produit par Mikros image, le challenge consistait à apporter **un esprit « crooner » et jazzy** aux vieilles voitures américaines et à les faire chanter avec **l'objectif d'un rendu photo-réaliste tout en soulignant le rôle Star de la Peugeot 207**.

Le traitement des images

Projet complexe réalisé dans un délai très court (2 mois), le succès du film repose notamment sur la **création, la fabrication et l'animation de ces automobiles vintage, le rendu de la carrosserie et des calandres, la gestion des mouvements et expressions en les intégrant dans les décors réels**.

La communauté de talents a apporté son savoir-faire technique **sur 31 plans animés et truqués pour donner vie aux voitures réalisées en 3D**.





Deux spots de 30 et 45 secondes ont été réalisés pour les besoins de la campagne internationale. Une version 20 secondes est diffusée en France à partir du 13 septembre.

Equipe

Annonceur : Peugeot

Agence : BETC Euro RSCG

Réalisateur : Antoine Bardou Jacquet

Production : Partizan Midi Minuit

Directeur d'affaires : Fabrice Damolini

Chef de projet : Sarah Cauchois

Supervision tournage : Laurent Creusot

Supervision 3D : Geoffroy Barbet Massin, Benoit Holl, Morgan Sagel

Supervision 2D & Flame : Stéphane Pivron

Lead rendu 3D : Nicolas Bruchet

Tracking 3D : Tim Mendler & Guillaume Thimus

Set up : Guillaume Dufief

Animation 3D : Guillaume Dufief, Renaud Megange, Eric Prebende

Modeling 3D : Guillaume Kerfriden, Medhi Rami, Lucas Deve, Jérôme Martinez

Rendu : Bastien Brenot, Gérald Blaise, Benjamin Lenfant, Jérôme Martinez, Vincent Voegtlin

Conformation : Damien Canameras

Compositing : Paul Briault, Sébastien Podsiadlo, Gérôme Viavant

Rotoscopie 2D : Gwenaëlle Habert, Jean-Baptiste Poeuf

Shoot photo : Jean-Yves Parent et Eight VFX

Version 99g modeling rendu pre-comp : Jordane Menard

Film à découvrir sur le site : www.mikrosimage.eu

À propos de Mikros image

Fondée en 1985, **Mikros image** est une entreprise spécialisée dans la création d'effets visuels et un acteur majeur de la post-production. Début 2007, le groupe italien coté en bourse, Mediacontech, s'est porté acquéreur de l'ensemble du capital de la société **Mikros image**.

Dirigée par son **fondateur et actuel Président-directeur général, Maurice Prost et par Gilles Gaillard en qualité de directeur général**, **Mikros image** couvre tous les domaines de la post-production : publicité, cinéma, TV, clips, jeux vidéo et communication institutionnelle.

Dans ses bureaux de Levallois-Perret et de la rue d'Hauteville à Paris, **Mikros image** emploie 170 salariés permanents et collabore, en moyenne, avec plus de 70 free-lances.

Mikros image supervise **plus de 300 projets par an tous domaines confondus** (cinéma, publicité, TV, institutionnel, jeux vidéo, clips).

Le mois de mai 2008 a été marqué par la consécration du long-métrage "Entre les murs", réalisé par Laurent Cantet, qui a remporté la Palme d'Or lors du dernier Festival de Cannes et dont la post-production du film a été conduite par les équipes de **Mikros image**.

Novembre 2008 : création de **WFX**, filiale de Mikros image, implantée au Pôle Image de Liège en Belgique.

Découvrez les dernières créations de **Mikros image** sur www.mikrosimage.eu

Contact presse : Article Onze – Sandra Epiard

203 rue Gallieni 92100 Boulogne-Billancourt ☎ + 33 (0)1 55 60 94 46 – sepiard@articleonze.com