

## Des effets visuels de « *haut vol* » pour la nouvelle campagne Citroën C3 Visiodrive



Levallois, le 17 novembre 2009 – A l’occasion de la **dernière campagne de lancement de la Citroën C3 Visiodrive**, Mikros image, société de post-production et d’effets visuels, a participé étroitement à la **création de la nouvelle campagne publicitaire de la marque aux chevrons**.

### **Le script**

Ce nouveau spot de pub, basé sur un script original, situe l’action dans les docks d’une ville européenne et met en scène un jeune couple au volant de leur Citroën C3 Visiodrive qui décide d’attacher leur voiture à des câbles, reliés à une gigantesque grue, pour prendre de la hauteur et tenter une expérience unique.

Réalisé par Philippe André pour Citroën et l’agence H, produit par Wanda, ce film repose sur un scénario étonnant car la **nouvelle Citroën C3 Visiodrive décolle littéralement dans les airs**, après avoir pris de la vitesse. La voiture se balance et nos deux passagers amusés profitent d’une vue imprenable grâce au nouvel équipement de la Citroën C3 : son pare-brise panoramique « Visiodrive ».

Filmé en 35mm sur le port d’Istanbul, **ce spot tourné en 3 jours a nécessité un peu plus de 2 mois de postproduction**.

**Impossible à réaliser en direct en raison des contraintes techniques évidentes**, Mikros image a collaboré avec le réalisateur et la production pour **mettre au point, superviser et fabriquer les effets visuels numériques du film en apportant une expertise technique et artistique**.

### **Etapes de création des effets spéciaux**

Pour permettre le décollage dans les airs de la Citroën C3, **Mikros image a fabriqué une doublure numérique 3D photo-réaliste conforme à l’originale**.

**L’animation de la voiture et des câbles a été créée intégralement en full 3D pour un rendu réaliste** notamment dans le mouvement de balancier de la voiture, suspendue à plusieurs dizaines de mètres du sol

Afin de rendre certains plans encore plus vertigineux, Mikros image, aux côtés du réalisateur et de l’agence, a intégré des **éléments de matte painting** pour amplifier les profondeurs de champs de certains plans. **L’équipe de matte painters a conçu et recréé des décors 100% virtuels** en utilisant un espace 3D permettant à la caméra de se déplacer dans cet univers, tout en conservant **un effet de perspective et de multiples plans cohérents**.



### ***Postproduction et compositing***

Une fois l'animation validée et les décors en 3D créés, l'illusion pouvait être parfaite après les étapes de rendu et d'intégration. Un soin particulier a été apporté sur le travail de réflexion de la carrosserie pour un rendu photoréaliste de la voiture 3D.

**Etape clé de postproduction** pour finaliser le projet : le **compositing** qui permet d'assembler tous les éléments visuels du film avec la colorimétrie de la 3D pour le raccordement des plans tournés, gestion des flous, interaction avec les objets réels, travail des ombres et des réflexions.

Cette dernière étape permet d'avoir une vision intégrale (et non pas au plan par plan) et d'assurer une cohérence globale du film.

Aujourd'hui, grâce aux techniques développées par le studio et à l'expérience acquise tout au long de ce projet, **Mikros image peut maintenant créer des voitures 3D jumelles aux modèles originaux.**

**Film à découvrir sur le site : [www.mikrosimage.eu](http://www.mikrosimage.eu)**

#### **Equipe**

Annonceur : Citroën

Agence : H

Réalisateur : Philippe André

Production : Wanda

Directeur d'affaires : Jean-Lin Roig

Chef de projet : Pascal Giroux, Mathieu Naud

Supervision tournage : Julien Meesters, Olivier Mitonneau

Supervision 3D : Olivier Mitonneau

Supervision 2D & Flame : Laurent Creusot

Tracking 3D : Tim Mendler & Guillaume Thimus

Set up : Michael Nauzin

Animation 3D : Michael Nauzin, Alexandre Sauthier, Damien Climent

Modeling 3D : Phong-Thai Leo, Luc Martias

Rendu : Olivier Mitonneau, Julien Haillet, Christophe Plouvier, Benoit Holl, Luc Martias

Matte Painting : Christophe Courgeau, Alexandre Rouil, Benjamin Bardou,

Conformation : Damien Canameras

Compositing : Gerome Viavant, Aurélyen Daudet, Stéphane Amram

#### À propos de Mikros image

Fondée en 1985, **Mikros image** est une entreprise spécialisée dans la création d'effets visuels et un acteur majeur de la post-production. Début 2007, le groupe italien coté en bourse, Mediacontech, s'est porté acquéreur de l'ensemble du capital de la société **Mikros image**.

Dirigée par son **fondateur et actuel Président-directeur général, Maurice Prost et par Gilles Gaillard en qualité de directeur général**, **Mikros image** couvre tous les domaines de la post-production : publicité, cinéma, TV, clips, jeux vidéo et communication institutionnelle.

Dans ses bureaux de Levallois-Perret et de la rue d'Hauteville à Paris, **Mikros image** emploie 170 salariés permanents et collabore, en moyenne, avec plus de 70 free-lances.

**Mikros image** supervise **plus de 300 projets par an tous domaines confondus** (cinéma, publicité, TV, institutionnel, jeux vidéo, clips).

Le mois de mai 2008 a été marqué par la consécration du long-métrage "Entre les murs", réalisé par Laurent Cantet, qui a remporté la Palme d'Or lors du dernier Festival de Cannes et dont la post-production du film a été conduite par les équipes de **Mikros image**.

Novembre 2008 : création de **WFX**, filiale de Mikros image, implantée au Pôle Image de Liège en Belgique.

Découvrez les dernières créations de **Mikros image** sur [www.mikrosimage.eu](http://www.mikrosimage.eu)