

Communiqué de presse

Simplexification dans la gestion des bandes antennes :

BEAM.TV, représenté par Mikros image en France, révolutionne la commande des bandes antennes !

Levallois, le 24 juin 2009 – Créé en 2000, BEAM.TV, permet aux agences de publicité, aux sociétés de productions et aux annonceurs l'échange et le partage d'éléments de création et de production publicitaire de manière simplifiée et intuitive.

BEAM.TV : la révolution dans la gestion dématérialisée des bandes antennes

BEAM.TV permet aux clients de soumettre leurs commandes de bandes antennes de façon rapide et simple. Au sein de l'interface, il suffit de choisir parmi la liste des régies publicitaires à livrer ; celles-ci sont mises à jour automatiquement par les équipes de BEAM.TV pour éviter tout risque d'erreur. L'application facilite le suivi de la commande : étape par étape, en temps réel, l'utilisateur est informé de l'avancée de la commande jusqu'à sa livraison aux chaînes. Commandez, contrôlez, c'est livré avec BEAM.TV !

« Cette nouvelle fonctionnalité s'inscrit dans la volonté de BEAM.TV d'améliorer sans cesse la qualité de sa relation clients. La priorité consiste à offrir la meilleure expérience aux utilisateurs de ce service pour qu'ils puissent accéder facilement aux informations dont ils ont besoin, déclare Julien Soret, responsable BEAM.TV France. Avec ce nouveau service : fiabilité et simplicité sont à la clé ! »

À propos de BEAM.TV

BEAM.TV est implanté en Angleterre, à New York, en Espagne et en France et a tissé des partenariats dans 120 pays. BEAM.TV compte aujourd'hui plus de 100 000 utilisateurs et un million de fichiers par an. Rendez-vous sur www.beam.tv !

À propos de Mikros image

Fondée en 1985, **Mikros image** est une entreprise spécialisée dans la création d'effets visuels et un acteur majeur de la post-production. Début 2007, le groupe italien coté en bourse, Mediacontech, s'est porté acquéreur de l'ensemble du capital de la société **Mikros image**.

Dirigée par son **fondateur et actuel Président-directeur général, Maurice Prost et par Gilles Gaillard en qualité de directeur général, Mikros image** couvre tous les domaines de la post-production : publicité, cinéma, TV, clips, jeux vidéo et communication institutionnelle.

Dans ses bureaux de Levallois-Perret et de la rue d'Hauteville à Paris, **Mikros image** emploie 170 salariés permanents et collabore, en moyenne, avec plus de 70 free-lances.

Mikros image supervise **plus de 300 projets par an tous domaines confondus** (cinéma, publicité, TV, institutionnel, jeux vidéo, clips).

Découvrez les dernières réalisations de **Mikros image** : www.mikrosimage.fr